

## EVALUATIEFORMULIER\*

Vul enkel de vragen in die van toepassing zijn op jouw project.

Klik op de cursieve grijze tekst om het bijhorende invulveld in te vullen. Met de pijltjestoets ↓ ga je naar het volgende invulveld.

<b>1/ ALGEMEEN</b>	
Naam (organisatie)	<i>Kantatelier De Kersecorff</i>
Contactpersoon	<i>Bostyn Leen</i>
Titel project	<i>WARLACE@KANTIEPER</i>

<b>2/ EVALUATIE PROJECT</b> <i>Die bijgevoegd blad.</i>
Wat zijn de resultaten van het project? (o.a. eindproducten, bereikt publiek, samenwerkingen) <i>Typ hier.</i>
Werd het vooropgestelde projectplan gevolgd? (o.a. timing, inzet partners, promotie) <i>Typ hier.</i>
Welke kennis, inzichten of vaardigheden opgebouwd bij de uitvoering van het project, kunnen doorgegeven worden aan andere organisaties? <i>Typ hier.</i>



Erfgoedcel CO<sub>7</sub> is de dienst cultureel erfgoed van CO<sub>7</sub>, het samenwerkingsverband voor cultuur, erfgoed en archeologie tussen de gemeenten Heuvelland, Ieper, Langemark-Poelkapelle, Mesen, Poperinge, Vleteren en Zonnebeke.

Maatschappelijke zetel  
+ contactadres:  
Stadhuis Poperinge  
Grote Markt 1  
B-8970 Poperinge

\* Met dit formulier wordt een afrekeningsdossier ingediend in het kader van het projectsubsidierglement van 30 mei 2017 ter versterking van het lokaal cultureel-erfgoedveld.

## EVALUATIE WARLACE@KANTIEPER

We waren heel trots met hoe onze tentoonstelling er uit zag. Zowel de kapel als de klassen met onze moderne hedendaagse kant door eigen leden gemaakt.

De kapel was een afwisseling tussen echte oude oorlogskanten en getuigenissen en moderne werken rond het thema oorlog. Voor de moderne werken zijn we heel blij met de samenwerking met de Academie van Poperinge. Het grootste deel van de moderne werken kwam van hen. Zij zorgden ook voor de presentatie van hun werken.

Door jarenlange samenwerking met andere kantgroepen van binnen-en buitenland hadden we ook een grote collectie oorlogswerken uit privécollecties.

Ons paradepaardje was ongetwijfeld de collectie van 'Ma's laces' die we via het Museum van Kant en Kostuum van Brussel konden ontlenen, aangevuld met privéstukken van de familie zelf. Dit zou niet mogelijk geweest zijn zonder de samenwerking met het museum van Ieper van wie we de speciale kasten mochten gebruiken om deze pareltjes ten toon te stellen. In de kantwereld was het een unicum dat deze collectie in zijn geheel werd getoond.

Als kantgroep hebben we ook het grote voordeel dat we via het OCMW alle materiaal van de provinciale uitleendienst gratis mochten gebruiken. Daardoor konden we zeker voldoende panelen, kasten, sokkels,.. gebruiken om alles heel overzichtelijk op te stellen.

Op onze zoektocht tijdens de voorbereidingen, kwamen we ook in contact met drie Amerikaanse dames die zich inzetten voor het bewaren van kant als erfgoed. Twee ervan zijn conservators van musea en de ander schrijft heel wat artikels hierover. Ze bezorgden ons mooi fotomateriaal van werken die in Amerika bewaard worden en brachten ons ook een bezoek. We leerden zelf heel wat bij door met hen samen te werken.

Binnen onze eigen groep was er een hele grote bereidheid om samen deze tentoonstelling uit te werken. Ook tijdens de effectieve 2 weken van de tentoonstelling en het afbreken droegen heel wat mensen hun steentje bij ( zo'n 50-tal mensen) Het was niet altijd gemakkelijk om bij de voorbereidingen iedereen te blijven motiveren en het trajectplan aan te houden want soms werd het een beetje te veel. Maar we leerden wel bij dat positiviteit op zo'n momenten goud waard is! Ook het feit dat we op subsidie konden rekenen, maakte het nemen van sommige beslissingen wat gemakkelijker.

We ontvingen in totaal 1310 bezoekers van over de hele wereld. We deden zoveel mogelijk rondvraag hoe ze op de hoogte waren van deze tentoonstelling.

Vanuit de kantwereld heel veel mensen, maar hier kwam de opmerking dat er op dat moment zodanig veel georganiseerd werd in verschillende regio's en landen, dat veel mensen de tijd niet vonden om tot bij ons te geraken. Een punt om zeker mee te nemen bij organiseren van volgende tentoonstelling.

Toeristen kwamen langs omdat ze nieuwsgierig werden door de kantklossters te zien werken aan de Menenpoort. We ondervonden duidelijk het verschil in aantal bezoekende toeristen als onze mensen daar zaten of niet. Dus werd ons schema al vlug omgegooid en werden er bijna elke dag mensen aan het kloppen gezet rond de Menenpoort.

Mensen van eigen streek die niet echt met de kantwereld verbonden zijn, begonnen langs te komen nadat er op WTV een reportage werd gegeven en er een artikel verscheen in de zondagskrant. Bij navraag bleek dat veel mensen onze affiche die overal in Ieper en omstreken rondhing, niet hadden opgemerkt. Of net wel en dachten dat het een typische tentoonstelling over de oorlog was.

Van hieruit stellen we natuurlijk ons gekozen beeld van de affiche in vraag en nemen we dit zeker mee naar onze volgende tentoonstelling. Het beeld van de affiche moet duidelijk en krachtig zijn zodat mensen zeker uitgenodigd worden om de details ervan te lezen. Ook hierbij merkten de mensen op om zeker in het Wekelijks Nieuws te staan. Zeker ook een punt om mee te nemen bij organisatie volgende tentoonstelling.

Het afficheren op de invalswegen van Ieper had wel degelijk zijn effect. Een deel van plaatselijke mensen kwam hierdoor langs.

Door een reportage op radio 2 kregen we ook heel wat bezoekers die anders niet zouden zijn gekomen.

Bij het bepalen van oplage van onze brochure lieten we ons wat misleiden door het verschil in prijs volgens oplage. We hebben er niet zoveel van verkocht als we gehoopt hadden maar proberen deze nog aan te bieden op de verschillende andere kanttentoonstellingen in binnen-en buitenland waar we het komende jaar aan meewerken. Als we kost en tijd die we hierin staken afwegen tegenover wat het ons heeft opgebracht, is de balans jammer genoeg negatief. Bij volgende tentoonstelling zeker vooraf goed afwegen of dit nog de moeite loont om te doen.

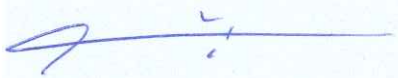
Al bij al is onze eindconclusie : trots op de inhoud van onze tentoonstelling, trots op onze groep voor zoveel medewerking, dankbaar voor de samenwerking met Ieper Stad, Museum Ieper, OCMW Ieper en natuurlijk ook heel blij dat we op subsidie konden rekenen. Zonder deze mix was onze tentoonstelling niet haalbaar geweest!

4/ BIJLAGEN	
Voeg in bijlage de bewijsstukken toe. Nummer deze per post in de afrekening. Je kan ook andere bijlagen zoals foto's, promotiemateriaal, enz. toevoegen.	
Omschrijving bijlagen:	
Nr.	Typ hier. <i>Affiche</i>
Nr.	Typ hier. <i>Flyer</i>
Nr.1	Typ hier. <i>Planning medewerkers</i>
Nr.2	Typ hier. <i>Bezoekersoverzicht</i>
Nr.3	Typ hier. <i>Takken + bronnen per post financieel rapport</i>
Nr.4	Typ hier. <i>Brochure</i>
Nr.5	Typ hier. <i>Foto's plaatsing banners</i>
Nr.	Typ hier.

Hierbij bevestigt de ondergetekende dit formulier volledig en te goeder trouw te hebben ingevuld.

Datum: [Klik hier om een datum in te voeren.](#)

Naam: Naam *KANTATELIER "DE KEUSECORE"*  
*DECEUR MARTINE*



Handtekening:



.....  
Erfgoedcel CO<sub>2</sub> is de dienst cultureel erfgoed van CO<sub>2</sub>, het samenwerkingsverband voor cultuur, erfgoed en archeologie tussen de gemeenten Heuvelland, Ieper, Langemark-Poelkapelle, Mesen, Poperinge, Vleteren en Zonnebeke.  
.....

Maatschappelijke zetel  
+ contactadres:  
Stadhuis Poperinge  
Grote Markt 1  
B-8970 Poperinge

**FINANCIËEL RAPPORT WARLACE@KANTIEPER 10 TOT 26 AUGUSTUS 2018**  
**ORGANISATIE : KANTATELIER DE KERSECORF**

<b>GEMAAKTE KOSTEN</b>		<b>INKOMSTEN</b>			
<b>AARD VAN DE KOSTEN</b>	<b>OMSCHRIJVING KOSTEN</b>	<b>BEDRAG</b>	<b>FINANCIËRINGSBRON</b>	<b>OMSCHRIJVING</b>	<b>BEDRAG</b>
<b>transport- en materiaalkosten</b>	gastenboek	19,95	gevraagde subsidie W. VL	gone west	2500
	ophalen kanten Brussel	50			
	materiaal receptie	75,73	stad of gemeente	cultuurraad Ieper	850
	vergadering gone west	30			
	ophalen kanten Zele	30	stichtingen, fondsen	CO7	750
	ophalen kanten regio Brugge	50			
	grassen aankleding kapel	120	eigen inbreng	ingang	6140,6
	bloempotten	19,4		cafeteria	620,85
	werken terugbrengen Duitsland	100		brochures	1134,72
	werken terugbrengen Engeland	175			
	werken terugbrengen Brussel,Zele	50			
	<b><i>total</i></b>	<b>720,08</b>			
<b>secretariaatkosten</b>	copies	18,04			
	proefdruk brochure kleur	44,55			
		16,5			
	proefdruk affiche en flyer	2			
	naleesex brochure	32,4			
	ringmap	4,1			
	kleurcopies	31,25			
	inktpatroon	29,99			
		17,09			

printpapier	43,6
postzegels	45,65
	24,99
plasticficeerhoesjes	6,49
post buitenland	126
gratis brochures (164)	5,04
	10,3
	6,69
<b>totaal</b>	<b>734,72</b>

<b>verzekeringskosten</b>	
brandverzekering	85,18
tentoongestelde werken	359,18
<b>totaal</b>	<b>1199,4</b>

<b>publiciteits- en promotiekosten</b>	
flyers 3500 ex	192,39
flyers 2000 ex	96,8
affiches	105,88
uitnodigingen opening	55
uitnodigingen lezing	35,75
uitnodigingen lezing	36,3
<b>totaal</b>	<b>522,12</b>

<b>kosten voor de huur/aankoop van</b>	
huur college	2040
huur koelwagen	85
kleurprints werken	442,38
museum Brussel	25
huur frigo	48,4
huur spoelbak	9,98

**totaal** 2650,76

andere

brochure drukwerk	2968
tickets	181,5
krans voor Last Post	100
78 drankjes lezing	55
witte wijn receptie	196,62
rode wijn receptie	78,65
maes pils receptie	38,57
frisdrank receptie	68,43
muziekband receptie	300
aankopen drank cafetaria	776,52
	46,98
suiker	1,26
	2,92
benodigdheden hapjes	31,55
	127
	253,06
	141,72
	34,65
	74,7
	5,79
	48
afwasmiddel	1,79
huishoudrol	1,99
toilet papier	5,98
servetten	14,28
taart cafetaria	43,46
	33,94
	40,41
	22,96
	13,97
	9,48
	18,46
	13,47

croquemonsieur ingr	18,46	
	20,73	
	39,69	
	29,09	
	27,06	
	11,83	
	32,32	
	10,18	
	39,55	
koekjes voor koffie	39,98	
thee	1,57	
	1,16	
koffie	54,6	
drankjes voorbereiding	13,75	
drankjes medewerkers (238)	368,37	
<b><i>totaal</i></b>	<b>6459,45</b>	

EINDTOTAAL

11996,17

11996,17