

INCLUSIEF ERFGOED

OPEN
MONUMENTEN
DAG 2021



INCLUSIEF ERFGOED



Het Europees Thema van Open Monumentendag in 2021 is inclusief erfgoed. Verschillende Europese landen engageren zich om rond dit thema de leukste activiteiten uit te werken. Wij doen hetzelfde en hopen om jou warm te maken om rond inclusie te werken. Of je nu een doorwinterde Open Monumentendag-organisator bent of je zou voor het eerst een activiteit organiseren, we overladen je heel graag met inspiratie rond erfgoed en inclusie!

Laat je door het Europees Thema uitdagen om jouw erfgoed met andere ogen te bekijken. Meedoen met het thema is zeker geen verplichting, maar het kan wel voor een andere invalshoek zorgen. Wij helpen je daarom om dit thema te begrijpen en geven je heel wat tips waarmee je aan de slag kan om een activiteit rond inclusie uit te werken. Deze brochure is jouw leidraad in de voorbereidingen voor Open Monumentendag. Duik in de brochure, bundel de krachten met andere organisaties en bezorg het publiek een onvergetelijke Open Monumentendag. Hopelijk tot dan!

WAARVOOR STAAT INCLUSIE?

Definitie

Inclusie, als Europees Thema van Open Monumentendag 2021, wil iedere organisator aanzetten om **diversiteit** te vieren en de **inclusie** van iedereen mogelijk te maken.

- > Diversiteit verwijst naar mensen van zogenaamde rassen, etniciteiten, geslachten, leeftijden, religies, capaciteiten, seksuele geaardheden en mensen met verschillen in opleiding, ervaring en inkomen. Meer nog gaat diversiteit om het erkennen van deze verschillen.
- > Inclusie verwijst naar het creëren van een gastvrije, open ervaring waar iedereen gelijkwaardig aan kan deelnemen.

Doel

Iedereen welkom heten om het divers erfgoed in Vlaanderen te delen. Open Monumentendag-activiteiten zijn de ideale gelegenheid om ook te leren van elkaar. Het Europees Thema wil het Open Monumentendag-publiek in contact brengen met een meer diverse omgeving en een positieve connotatie creëren rond diversiteit. Met andere woorden: vooroordelen en intolerantie nemen af door de ontmoeting met mensen die van ons verschillen.

Waarom een activiteit organiseren binnen dit thema?

- > Het thema daagt je uit om jouw monument met een andere bril te bekijken.
- > Het thema nodigt je uit om *out of the box* te denken.
- > Het thema laat je nadenken over hoe je bezoekers uit ondervertegenwoordigde groepen, populaties of individuen kan laten deelnemen.
- > Jouw activiteit bereikt een diverser publiek dan de vorige jaren.

Aan de slag!

Onderzoek welke groepen in jouw regio aanwezig zijn. Welke van deze groepen zijn vanzelfsprekend en gevestigde waarden, welke groepen zijn in de minderheid?

Ga na welke lokale en/of regionale initiatieven deze groepen reeds ondersteunen en neem contact met hen op.

Sla de handen in elkaar en bereik via deze nieuwe samenwerkingen andere doelgroepen. Denk samen na over een Open Monumentendag-activiteit. Want... samen sta je sterker!

INSPIRATIE VOOR JOUW EVENEMENT

- Organiseer je een **rondleiding**? Geef mensen met een beperking dan een evenwaardige beleving:

> **Assistentie en klantvriendelijk**

onthaal: zorg dat alle medewerkers en vrijwilligers een basiskennis hebben van de toegankelijkheid van jouw event. Kies medewerkers die zorgen voor een goed onthaal, assistentie kunnen bieden aan bezoekers die het nodig hebben en toezien op het correct gebruik van de voorzieningen.

> **Auditieve beperking:** onder- of boventiteling, projecties, schrijftolken, ringleiding of voetstoelen maken je Open Monumentendag toegankelijk voor doven en slechthorenden. Als een deelnemer een tolk Vlaamse Gebarentaal meebrengt op de rondleiding, blijf dan met de dove persoon communiceren en niet met de tolk.

> **Visuele beperking:** voor blinden en slechtzienden kan je extra inspanningen leveren met beeldenfluisterraars, uitleg in braille, een inleiding of een voeltour. Heb ook voldoende aandacht voor het beschrijven van de ruimte waarin bezoekers zich bevinden tijdens de rondleiding. Dit maakt een enorm verschil.

Beschrijf bijvoorbeeld de kamer waarin je staat, vestig de aandacht op een mooie plafondschildering of een detail aan de muur, kader een specifieke geur in je verhaal, laat de deelnemers ergens aan voelen of ruiken... Deze extra uitleg en aandacht voor de zintuigen zal in de smaak vallen bij je hele publiek.

- Verhoog tijdens je activiteit het **inlevingsvermogen** van je bezoekers. Laat hen bijvoorbeeld meemaken hoe het is om met een beperking een gebouw te bezoeken.
- Zet met je activiteit in op de **zintuigen**: zorg dat er niet alleen iets te horen of te zien valt, ook ruiken, proeven en voelen tillen je activiteit naar een hoger niveau. Dat zal niet alleen in de smaak vallen bij mensen met een zintuiglijke beperking. Ook families met kinderen en bij uitbreiding alle bezoekers stellen dit op prijs.

- Zorg voor een **gelaagde activiteit** die jong en oud aanspreekt. Je bezoeker is vaak op zoek naar een leuke activiteit om **samen** met zijn/haar (klein) kinderen te beleven. Houd er bijvoorbeeld rekening mee om op hetzelfde moment geen kinderanimatie en een rondleiding voor volwassenen te plannen. De doelgroep is op zoek naar quality time, naar activiteiten die ze samen kunnen beleven.
- Voor mensen met een autismespectrumstoornis kan je werk maken van
 - > Een **anti-prikkelmand**. Dat is een mand waarin allerlei spullen zoals een zonnebril, een koptelefoon, een beertje,... opgeborgen kunnen worden. Al deze zaken helpen om te ontprikkelen. Een voorbeeld van een anti-prikkelmand vind je hier www.huisvanalijn.be/nl/toegankelijkheid
 - > Een **stappenplan**. Geef bezoekers met autisme de kans om je activiteit goed voor te bereiden. Waar mag men zich allemaal aan verwachten? Hoe moet men zich aanmelden? Hoe ziet de activiteit of het gebouw eruit? Is er kans op felle lichten, veel lawaai? ... Dit kan bijvoorbeeld ook aan de hand van een 'sociaal verhaal', beelden... Voorbeelden van zo'n stappenplan vind je op www.toerismevoorautisme.be.
- Voor mensen met een auditieve beperking en mensen die gebarentaal gebruiken, is een **visioguide** interessant: via deze gids kan je bijvoorbeeld een audiotour omzetten naar een video in gebarentaal. Voorbeelden hiervan vind je onder andere in het Gruuthusemuseum en het Gravensteen. Via de [Erfgoedapp](#) van FARO is het heel eenvoudig om een rondleiding in gebarentaal toe te voegen.
- **Doorbreek de gangbare genderpatronen**. Laat kinderen tijdens een kasteelbezoek bijvoorbeeld de rol van ridder en jonkvrouw omdraaien.
- Toon tijdens je activiteit de link met **andere doelgroepen en culturen**. Benadruk bijvoorbeeld de gemeenschappelijke link tussen gebedshuizen van verschillende religies of toon ondanks taalverschillen (dialecten, vreemde talen) de gelijkenissen tussen bezoekers. Als meerdere doelgroepen en/of culturen zich weerspiegeld zien in de activiteit, trekt je evenement een meer divers publiek aan. Neem zeker ook een kijkje op www.studioglobo.be waar je inspiratie kan vinden over activiteiten die jongeren positief leren omgaan met diversiteit.
- Zet tijdens je activiteit in op de **raakpunten** van verschillende doelgroepen. Bijvoorbeeld: welke betekenis heeft een bepaalde kamer voor verschillende doelgroepen/culturen? Ziet een slaapkamer er in elke cultuur hetzelfde uit? Welke betekenis hebben bepaalde voorwerpen in datzelfde opzicht?
- **Werk samen** met lokale en regionale initiatieven om je activiteit vorm te geven en een meer divers publiek aan te spreken. Maak tijdens Open Monumentendag deze initiatieven ook bekend en nodig de buurt uit om kennis te maken met deze plaatselijke projecten.
- Betrek **jeugd** in de vormgeving van je activiteit. Plaatselijke scouts kunnen bijvoorbeeld een handje helpen tijdens je activiteit of kunnen creatieve ideeën geven voor het maken van plaatselijke reclame.
- Betrek een **spelelement** in je activiteit om families aan te trekken. Neem een kijkje op www.playkortrijk.be waar verschillende interactieve rondleidingen werden uitgestippeld doorheen de stad.
- Staat je activiteit op poten en wil je testen of er ergens nog iets kan verbeteren? Loop dan aan de hand van een aantal personae je **bezoekerscyclus** af. Laat medewerkers en vrijwilligers die de activiteit begeleiden het spel of de zoektocht op voorhand zelf eens **uitproberen**. Zo zullen ze vragen van bezoekers beter kunnen opvangen.
- Denk eens na hoe je het aanbod aan **diverse monumenten** in jouw regio kan vergroten. Bij monumenten denken mensen automatisch aan kastelen of herenhoeves, maar ook minder bekende erfgoedobjecten zijn vaak de moeite waard. Misschien bestaat er wel een leuk verhaal over de plaatselijke waterput, het dorpsplein of de lokale pastorie? Neem zeker eens een kijkje op de Inventaris Onroerend Erfgoed. Misschien ontdek je nog enkele erfgoedplekjes uit jouw regio waarvan je de geschiedenis nog niet kende.



DENK EENS NA HOE JE HET AANBOD AAN DIVERSE MONUMENTEN IN JOUW REGIO KAN VERGROTEN.

VERGROOT DE TOEGANKELIJKHEID VAN JE MONUMENT



Informeer je bezoekers over de toegankelijkheid, vooraf en ter plaatse.

- > **Informeer transparant** over de toegankelijkheid en doe dit zowel via de website als ter plaatse.
- > Voorzie een **infopunt** voor personen met een beperking voor (mail en telefoonnummer) en tijdens het event.
- > Hanteer eenvoudig te gebruiken **taal** (correct woordgebruik, duidelijke taal)
- > Zorg ervoor dat je uitnodiging, logo, flyers en andere communicatiemiddelen een toegankelijke **lay-out** hebben. Denk daarbij aan voldoende contrast tussen tekst en achtergrond, een toegankelijk lettertype, een duidelijke structuur...
- > Hanteer een combinatie van tekst en (begrijpbare) **pictogrammen**.



Zorg dat je evenement vlot bereikbaar is.

- > Communiceer duidelijk over de bereikbaarheid van je locatie met de auto, het openbaar vervoer, te voet of met de fiets.
- > Voorzie voldoende **voorbehouden parkeerplaatsen** op korte afstand van de ingang. Geen parking dichtbij? Een toegankelijke **pendeldienst** of een **kiss & ride** zone zijn goede alternatieven.

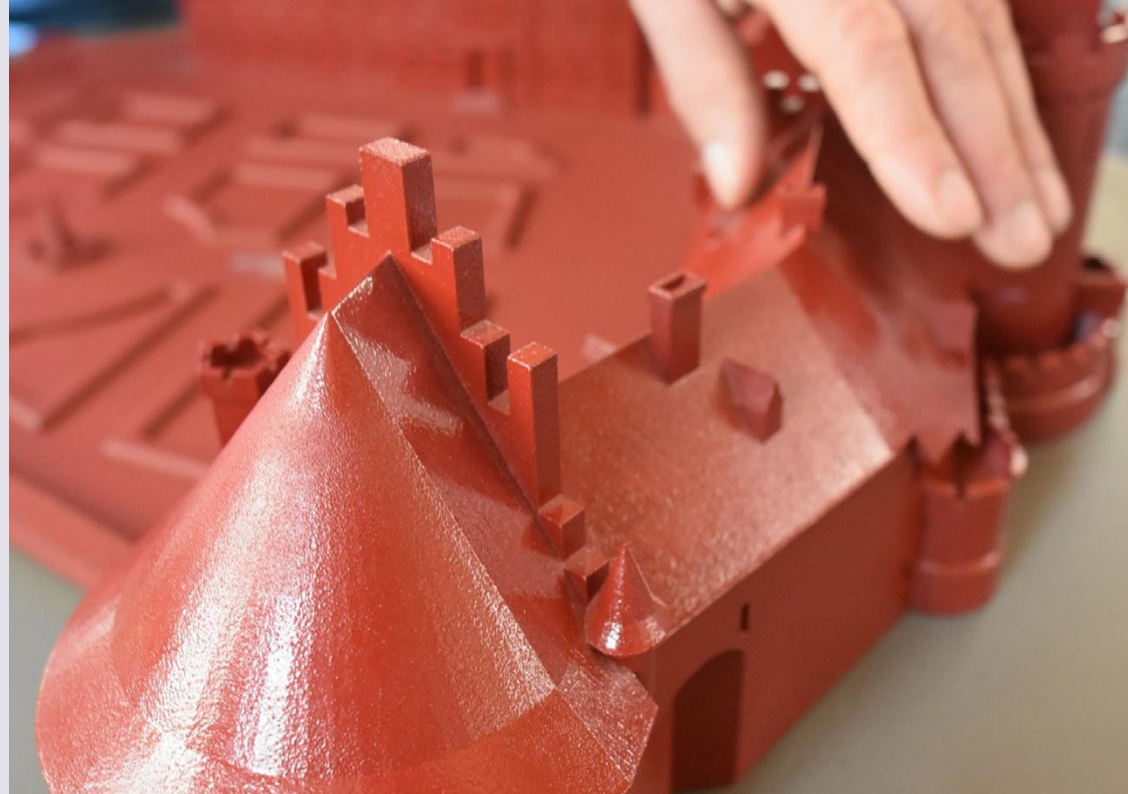


Maak je publiekslocaties toegankelijk en bruikbaar voor iedereen.

- > Zorg voor een **vlotte circulatie** op je locatie voor personen met een beperking. Ga na of iedereen vlot van de ene plek naar de andere kan.
- > **De in- en uitgang** moeten voldoende breed zijn. Zorg dat bij grote drukte mensen je evenement eenvoudig kunnen betreden. Om verschillende redenen is aanschuiven in de menigte voor mensen met een beperking vaak een probleem. Bij grote drukte kan je eventueel zorgen voor een rustige en toegankelijke inkom voor mensen met een beperking. Bij **kassa's, balies of standen** voorzie je best een verlaagd en onderrijdbaar gedeelte.
- > Garandeer een **goede zichtbaarheid** voor iedereen, niet alleen voor mensen met een beperking, maar ook bezoekers met een kleine gestalte en kinderen zijn hier gebaat bij. Dit kan bijvoorbeeld met een voorbehouden zone.



Door Open Monumentendag op een toegankelijke manier te organiseren, nodig je iedereen uit om deel te nemen. Je inspanningen rond toegankelijkheid komen niet alleen bezoekers met een beperking, maar iedereen ten goede. Denk maar aan zwangere vrouwen of oudere deelnemers.



PRAKTIJKVOORBEELD

Laat je inspireren door de aanpak van het Kasteel van Gaasbeek

De website van het kasteel heeft een uitgebreide rubriek 'toegankelijkheid'.

Het kasteel realiseerde reliëfkaarten van het kasteeldomein zodat iedereen zich kan oriënteren.

Het kasteel werkte een voelmaquette in kunststof uit zodat iedereen de details van het kasteel kan waarnemen.

→ Tip om het kostenplaatje te drukken: samenwerkingen met (hoge)scholen, service clubs uit de buurt, etc. om zaken te realiseren.

Niet zeker of je de juiste keuzes maakt of de juiste voorzieningen treft? Wil je zeker zijn dat je inspanningen aansluiten bij deze suggesties?

Klop dan aan bij Inter voor advies op maat:
events@inter-events.be en www.inter.vlaanderen/events

TIPS OM OP EEN INCLUSIEVE MANIER TE COMMUNICEREN

- Alles staat of valt met een duidelijke en eerlijke communicatie.
- Geef aan mensen met een beperking duidelijk mee wat ze kunnen verwachten en welke delen van het gebouw al dan niet bereikbaar zijn. Verduidelijk ook waar het eventuele probleem zich situeert: zijn er trappen, niveauverschillen, is er een aangepast toilet, is de ondergrond modderig, zijn de kasseien in slechte staat? Hoe lang duurt een rondleiding, hoeveel kilometer bedraagt een wandeling? Zo kan ieder voor zich uitmaken of de activiteit al dan niet geschikt is.
- Voor families is het interessant om te weten of de activiteit geschikt is voor kinderen. Heb je een specifiek aanbod uitgewerkt voor families? Pak er dan mee uit en vergeet zeker niet te vermelden voor welke leeftijden de activiteit geschikt is.
- Geef ook informatie over het praktische aspect voor families: is er een ververstafel en een toilet? Kan je de activiteit met de buggy doen of is het interessanter om je baby in draagzak mee te nemen? Is er een buggyparkeerplek? Is er een draagzak die je kan ontlenen? Kan er groentepap of een flesje worden opgewarmd? Is er een rustig hoekje om borstvoeding te geven? Kan je er picknicken of ergens een drankje of snack kopen? Hoe lang duurt de activiteit precies?
- Geef duidelijk mee dat iedere doelgroep welkom is zonder te discrimineren.
- Toon aan je bezoeker dat je aanspreekbaar bent voor vragen. Laat je onthaalmedewerkers een duidelijke t-shirt of badge dragen met bijvoorbeeld de zin "Vragen? Ik help je graag".



Besef dat je misschien fouten maakt bij je pogingen om de verschillende groepen zo inclusief mogelijk en zonder discriminatie te benaderen. Dit maakt deel uit van het leerproces en een eenvoudige verontschuldiging of verzoek om verduidelijking brengt je al veel verder!

INTERESSANTE DATA IN 2021

Dinsdag 26 januari

Introductiewebinar over het Europees Thema. Meer info op: www.openmonumentendag.be

Midden maart

Inspiratiesessie Open Monumentendag. Exacte datum wordt online gecommuniceerd op www.openmonumentendag.be of via de nieuwsbrief.

Maandag 22 maart

Start van de inschrijvingen voor Open Monumentendag 2021 + start van de bestellingen voor het promotiemateriaal.

Donderdag 20 mei

Digitaal Open Monumentencongres met als rode draad Inclusie. Meer info zal binnenkort gecommuniceerd worden op www.herita.be of via de nieuwsbrief.

Zondag 25 juli

Afsluiten van de inschrijvingen voor Open Monumentendag 2021 + afsluiten van de bestellingen voor het promotiemateriaal.

Zondag 12 september

Open Monumentendag 2021

INSPIRATIE UIT EUROPA

Het bewaren waard (Ieper, België)

Het bewaren waard is een erfgoedproject van het Yper Museum waarbij de museale collectie aan verschillende doelgroepen werd voorgelegd en besproken. Met replica's van twintig objecten trok het museum onder andere naar Fedasil Poelkapelle, opvangcentrum voor verzoekers om internationale bescherming. Bewoners discussieerden tijdens de workshop of deze collectiestukken al dan niet museumwaardig waren voor hen. Op het einde van de workshop kregen ze de vraag: "Wat is voor jullie een waardevol object?". De antwoorden werden gebundeld in een mini-documentaire.

Meer info vind je op de [website](#) van CO7.

Glendale Woman's Cafe (Glasgow, Schotland)

Het Glendale Woman's Cafe project wil een hechtere buurt creëren in het multiculturele Pollokshields (Glasgow, Schotland) door lokale vrouwen te ondersteunen. Het café biedt een gastvrije ruimte waar vrouwen kunnen samenkomen om informatie te delen en te leren. Zo ontstaat een plek waar vrouwen met verschillende etnische en financiële achtergronden elkaar steunen door middel van vriendschap. Tijdens Open Monumentendag ontwierpen de vrouwen eigen erfgoedwandelingen voor de buurt.

Meer info vind je op de [website](#) van Glendale Woman's Cafe.

Blooms with a view (Glasgow, Schotland)

Tijdens Open Monumentendag 2019 stelde de achtergestelde woonwijk Govanhill in Glasgow het verlaten zwembad open door er een installatie van prachtige bloemstukken tentoon te stellen. De installatie was gratis, met prioritaire toegang voor de buurtbewoners. Om een bredere fysieke toegang tot de ruimte mogelijk te maken, werd een uitkijkplatform voor rolstoelgebruikers en buggy's gebouwd.

Meer info vind je op de [website](#) van Doors Open Days.

Disability in time and place (Engeland)

Dit onderzoek van Historic England onthult hoe het leven van mensen met een handicap integraal deel uitmaakt van het erfgoed rondom ons. Van de leprakapellen uit de twaalfde eeuw tot de protesten voor betere toegankelijkheid in de jaren tachtig: de gebouwde omgeving is onlosmakelijk verbonden met de verhalen van mensen met een beperking. De inhoud van het onderzoek werd volledig vertaald in Britse gebarentaal.

Meer info vind je op de [website](#) van Historic England.

Toegankelijkheid van museale collecties

(Skopje, Noord Macedonië)

In het museum van de Republiek Noord-Macedonië worden de museale collecties toegankelijker gemaakt door het creëren van educatieve activiteiten en tactiele tentoonstellingen voor mensen met een visuele beperking. Het museum werkt hiervoor samen met jongeren met een visuele handicap. Zo worden aangepaste rondleidingen ontwikkeld en werden er al begeleidende catalogi in braille gemaakt.

Colonial Countryside

(England)

Dit project is een schrijf-en geschiedenisproject over de connecties van de National Trust huizen in het Caribisch gebied en de Oost-Indische Compagnie. Bijzonder is dat het hele project door jongeren georganiseerd wordt. Het project wil de betwiste en pijnlijke koloniale geschiedenis verdiepen en een stem geven aan jonge mensen. Tientallen jongeren werken samen met academici, pedagogen, historici en creatieve schrijvers, om tentoonstellingen te maken, teksten te schrijven en festivals te organiseren om gemarginaliseerde verhalen en stemmen weerklank te geven.

Meer info vind je op de [website](#) van Colonial Countryside

Patrimonio de tod@s

(Andalusië, Spanje)

Open Monumentendag stond in 2016 in Spanje in het teken van inclusie. Dit resulteerde in verschillende inclusieve activiteiten: gidsbeurten in Granada door vrijwilligers met het Syndroom van Down; workshops voor mensen met autisme; activiteiten die werden georganiseerd door groepen die zich in achtergestelde situaties bevonden, zoals de Vereniging van Zigeunervrouwen ROMI en aandacht voor erfgoedtradities (zoals handwerk) op het platteland.

Inclusive futures

(Londen, Engeland)

Het Londense Heart n Soul at The Hub verkent de waarde van 'verschil' en daagt uit wat 'normaal' is. Het perspectief van mensen met leerproblemen en autismespectrumstoornissen ligt aan de basis van dit project. Het heeft als doel te ontdekken hoe relaties tussen verschillende mensen het gezamenlijke welzijn kunnen beïnvloeden en zo de houding van de samenleving ten opzichte van mensen met leerproblemen en autismespectrumstoornissen uitdaagt.

Meer info vind je op de [website](#) van Heart n Soul.

Monuments of History

(Polen)

Dit project werkte samen met jongeren om de toegankelijkheid van beschermde monumenten te verbeteren voor blinden en slechtzienden. Meer dan 100 jonge vrijwilligers namen deel en werden opgeleid in audiodescriptie. De vrijwilligers maakten audiodescripties en braillevertingen voor 91 monumenten, samen met aanraakpanelen voor 12 monumenten. Het project werd in 2019 verdergezet onder de naam 'Touch the Heritage'.

Meer info vind je op de [website](#) van Ekiosk.

Community Mapping

(Schotland)

Tussen 2014 en 2019 vond in Schotland het programma Scotland's Urban Past (SUP) plaats. SUP ondersteunde groepen van alle leeftijden en achtergronden bij het onderzoeken, vastleggen, vieren en delen van gebouwen en plaatsen die voor hen van belang waren. 'Community Mapping', het in kaart brengen van de gemeenschap, maakte hier een belangrijk onderdeel van uit. Community Mapping legt ervaringen, herinneringen en emotionele reacties vast, maar heeft ook aandacht voor de betekenis en waarde van plaatsen en ruimtes voor verschillende doelgroepen. Het resultaat is een kaart, getekend door de ogen van de persoon die in de stad leeft en zo een inkijk geeft in de ervaringen van bijvoorbeeld de LGBTQIA+ gemeenschap, het leven met een beperking of nieuwkomers.

Meer info vind je op de [website](#) van Historic Environment Scotland.

Chuut Party (Brussel, België)

In 2018 werd in de Brusselse Solvaybibliotheek een 'chuut party' georganiseerd. Tijdens deze 'chuut party' genoten bezoekers met een auditieve beperking van een rondleiding door een gidsduo. In plaats van een klassieke rondleiding in gebarentaal, organiseerde een gidsduo - waarvan één gids met auditieve beperking en één gids zonder beperking - een reeks spelletjes. Tijdens de spelletjes moesten de deelnemers communiceren zonder gebruik te maken van spraak of gebarentaal, maar door middel van geaatsuitdrukking en tekeningen. Door de taalbarrière te verwijderen was iedereen in de groep gelijk en niemand wist of de ander wel of niet kon horen/spreken.

Meer info vind je op de [website](#) van La Libre.

Unsung Stories (Engeland)

Tijdens Open Monumentendag 2017 bundelden vier artiesten en lokale organisatoren de krachten om kunstwerken te creëren rond verhalen uit de LGBTQIA+ gemeenschap. Als gevolg werd in de daaropvolgende jaren de LGBTQIA+ gemeenschap meer betrokken bij Open Monumentendag en werden er ook meer activiteiten met hen georganiseerd.

Meer info vind je op de [website](#) van Heritage Open Days.

Mestarit & kisällit – sukupolvihanke (Sodankylä and Turku, Finland)

Dit project brengt mensen van verschillende generaties samen om ideeën te delen via ruimtes voor generatieoverschrijdende activiteiten. In 2018 organiseerden de Finse Federatie voor Lokaal Erfgoed en verschillende steden evenementen en activiteiten voor een intergenerationeel publiek. In de proeflocaties in Sodankylä en Turku werden clubachtige bijeenkomsten voor schoolkinderen en ouderen gehouden. Verhalen vertellen, tekenen, knutselen en creatieve taken waren populair. De organisatoren merkten op hoe de gelijke deelname van personen van verschillende leeftijden de gemeenschappen versterkte. Na het succesvolle pilootprogramma werd het project landelijk uitgebreid.

Meer info vind je op de [website](#) van Kotiseutuliitto.

Don't get mad (Albanië)

Dit project focuste op een populair bordspel uit de communistische periode van Albanië. Het doel was om het spel te herbeleven en opnieuw te gebruiken om zo een mensgerichte benadering van cultureel erfgoed te bevorderen. Het richtte zich op specifieke Albanese steden en zijn jongeren. Bijna 3000 kinderen en 300 volwassenen namen deel, waardoor ze lateraal konden nadenken over cultureel erfgoed als een hulpbron, onder andere door middel van grootschalige openluchtspelletjes. Het spel stelde jongeren in staat om meer te leren over hun cultureel erfgoed en dit te waarderen.

Meer info vind je op de [website](#) van Interpret Europe.

Fotografieproject (Finland)

Het project richtte zich op jongvolwassenen (18 tot 30 jaar) die niet studeren en/of moeite hebben met het vinden van een baan of een opleidingstraject. Het doel was om de vaardigheden van de jongeren op het gebied van fotografie en mediaproductie te versterken en hen te begeleiden in hun zoektocht naar werk of een (nieuwe) studierichting. Het project resulteerde in beeldfotografie verhalen en blogposts. Het belangrijkste resultaat was een co-gecreëerde digitale online fototoonstelling die de Finse stad Jyväskylä door de ogen van haar jeugd liet zien. De tentoonstelling hield zich bezig met levend erfgoed en focuste op de perceptie van de jeugd op hun stedelijke omgeving.

Meer info vind je op de [website](#) van Meidän JKL.

COLOFON

Verantwoordelijke uitgever: Lucas De Clercq
vormgeving: Maradonna.be

Herita vzw
Oude Beurs 27 | 2000 Antwerpen
info@herita.be | 03 226 31 85
www.herita.be | www.openmonumenten.be
RPR 0454.452.225 | Ondernemingsrechtbank Antwerpen



Deze brochure kwam tot stand in samenwerking met volgende partners:



TOERISMEVLAANDEREN



