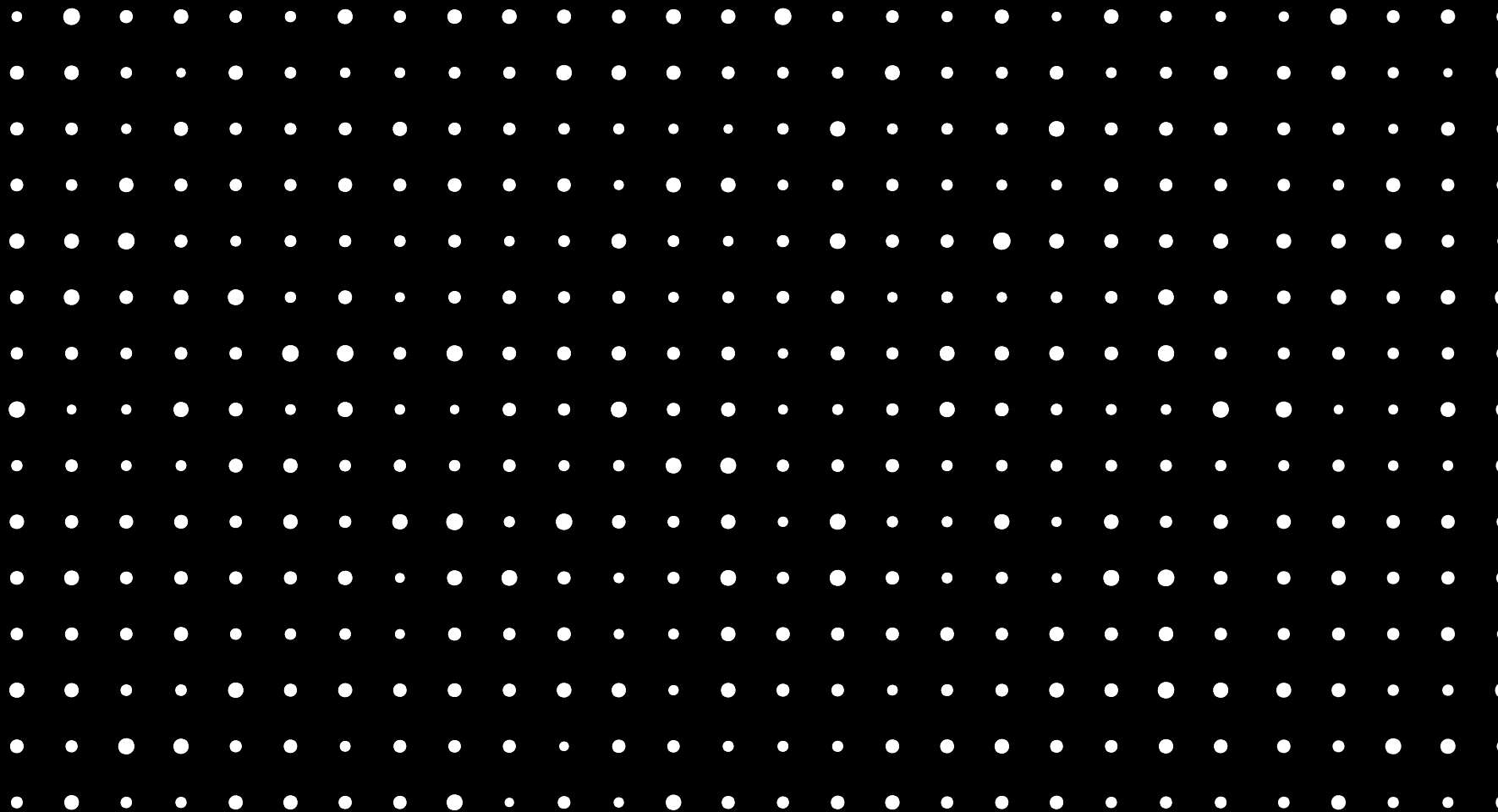
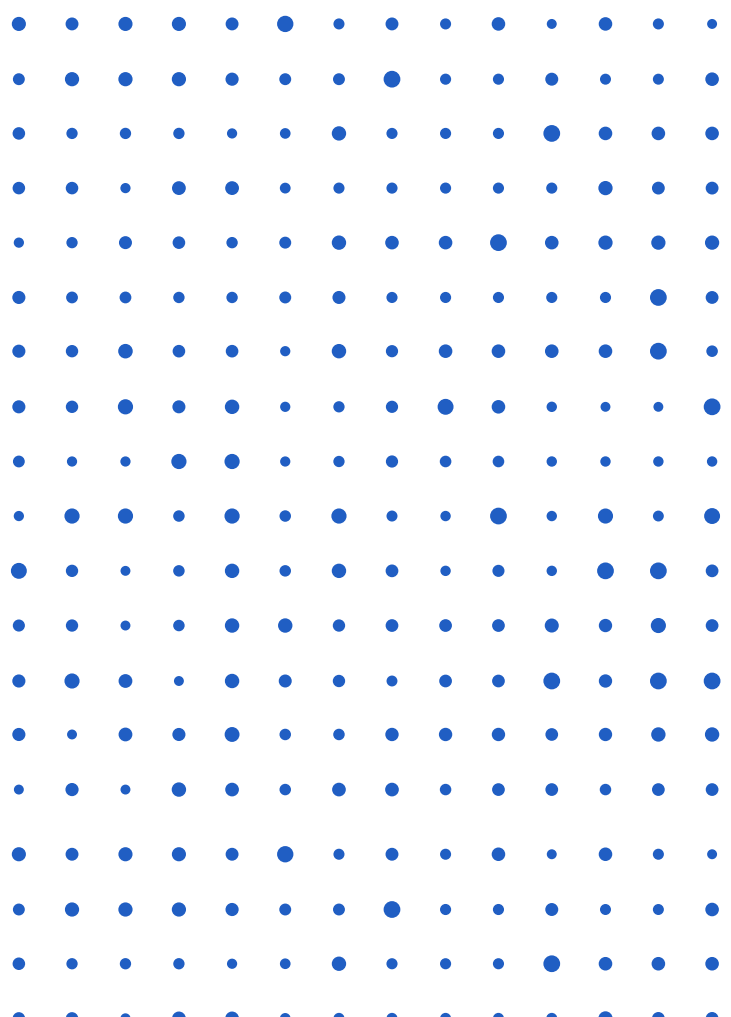


zuurstof voor
cultuur en erfgoed

HUISSTIJLHANDOBEK





Inhoud

1. Inleiding	3
2. Logo	4
3. Kleuren	11
4. Lettertype	13
5. Grafische elementen	16
6 . Huisstijl	23

De vorige huisstijl dateerde van 2009. De ontwikkeling van een illustratie (2016/2017) door Xavier Truant zorgde voor nieuwe kleur- en vormaccenten (o.a. folder, website, beleidsnota), maar zorgde wel voor wat verlies aan eigenheid. Naar aanleiding van de 15^e verjaardag van CO₇ was het écht tijd om een grondige actualisatie van de huisstijl en logo door te voeren.

Het CO₇-logo is een universeel beeldmerk dat we in al onze communicatie gebruiken. We willen dat het onmiddellijk herkenbaar is, consistentie is belangrijk. Bewerk, verander, vervorm, kleur of herconfigureer het alsjeblieft niet.



2. Logo

- 2.1 Logo
- 2.2 Basislogo / Logo + slagzin
- 2.3 Gebruik van logo
- 2.3 Vrije ruimte
- 2.4 Don'ts

2.1

Logo

Om geen complete stijlbreuk te veroorzaken en de herkenbaarheid te behouden, werd geopteerd om het originele logo op te frissen en een moderne uitstraling te geven.

Het nieuwe logo heeft een neutrale zwart-wit look. Dit geeft de mogelijkheid om met een herkenbare visuele stijl te werken bestaande uit een kenmerkend kleurenpalet, aangevuld met een bollenpatroon.



origineel logo



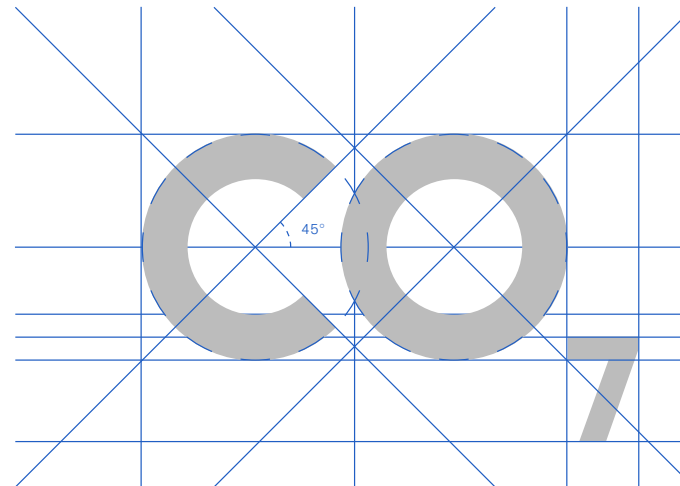
nieuw logo

2.1

Logo

Het primaire logo is ontworpen met specifieke verhoudingen, waardoor het logo in balans is.

De cirkelvorm dient als vertrekpunt voor de opbouw van de letters.



2.2

Basislogo / Logo + slagzin

CO₇ beschikt over een basislogo (1) en basislogo met slagzin (2).

Gebruik steeds de aangeleverde logobestanden. Deze zijn beschikbaar in verschillende extensies en kleurruimtes. Vermijd het wijzigen of opnieuw creëren van het logo.

1.



2.



zuurstof voor
cultuur en erfgoed

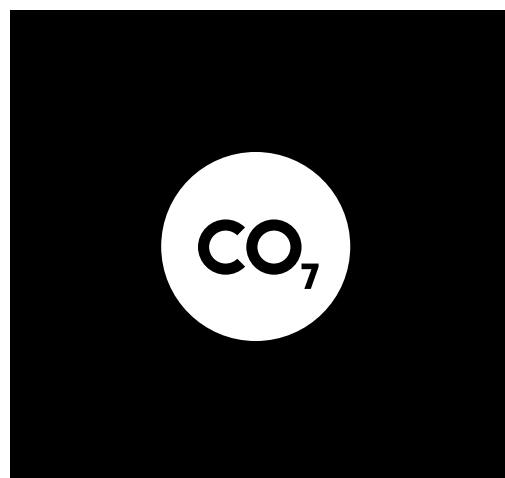
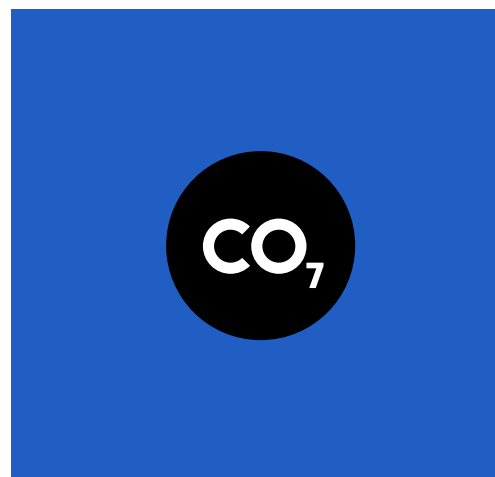
2.3

Gebruik van het logo

Het logo mag enkel gebruikt worden op een lichte achtergrond of beeld en op de blauwe achtergrondkleur gedefiniëerd onder het hoofdstuk kleuren.

Er moet steeds voldoende contrast zijn tussen het logo en de achtergrond.

Indien het logo op een donkere achtergrondkleur, kraftpapier (zie hoofdstuk kleuren) of op een donker beeld wordt gebruikt, kies dan voor de negatieve variant.

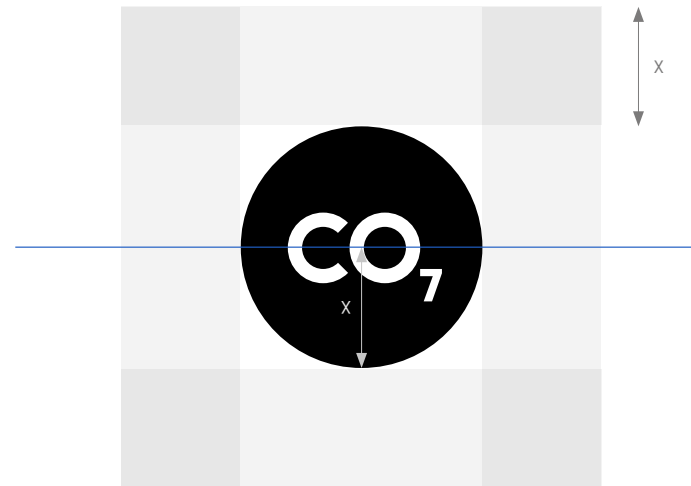


2.3

Vrije ruimte

Om de impact en leesbaarheid van het logo te verzekeren, dient de minimale vrije ruimte rondom het logo gerespecteerd te worden. Het voorbeeld hiernaast duidt deze witruimte aan.

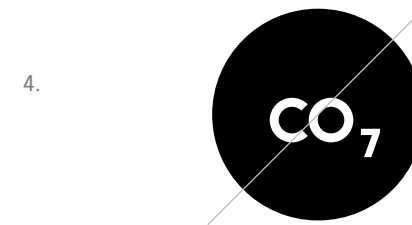
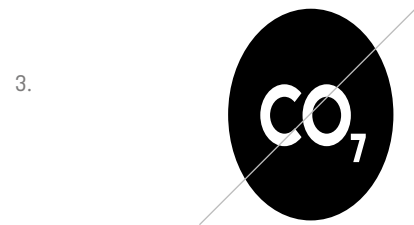
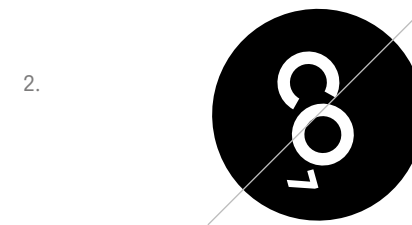
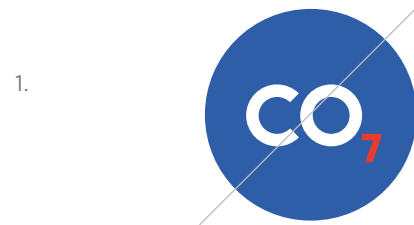
De minimale afstand is gedefinieerd door de 'x', dat overeenkomt met de straal van de cirkel. Deze ruimte dient vrij te blijven van andere elementen, inclusief tekst, afbeeldingen en andere logo's. Een uitzondering is enkel mogelijk indien het logo gebruikt wordt op een foto of op het grafisch bollenpatroon van de huisstijl.



2.4

Don'ts

1. Verander de kleuren niet.
2. Spiegel of roteer het logo niet.
3. Druk het logo niet samen.
4. Verander de proporties niet.



Extra bij logo + baseline

5. Verander het lettertype niet.
6. Verander de positie van de slagzin t.o.v. het logo niet.
7. Wijzig de tekenspatiëring of spatiering van het logo niet.





3. Kleuren

3.0

Kleuren

Consequent kleurgebruik zorgt voor een sterke herkenbaarheid van de identiteit.

Zwart in combinatie met wit, zijn de hoofdkleuren van het logo. Blauw (en blauw / 65%) dient als ondersteuning en kan gebruikt worden voor kleurvlakken, als achtergrond en voor grafische elementen. Rood dient als accent in beperkte mate gebruikt te worden.

RGB Het is verplicht voor alle digitale toepassingen (zowel een tv-scherm als een computerscherm) het RGB kleursysteem te gebruiken.

PMS Pantone is de beste optie voor druk. Het verhoogt de helderheid en zorgt voor een scherper resultaat.

CMYK De CMYK-kleurreimte is bedoeld voor kleine oplagen (druk) en mag alleen worden gebruikt indien drukken met Pantone geen optie is.

Zwart	PMS Coated: Black C PMS Uncoated: Black U CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 HEX: #000000	Blauw	PMS Coated: 2387 C PMS Uncoated: 2175U CMYK: 93/54/0/0 RGB: 32/94/195 HEX: #205ec3
Wit	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 HEX: #ffffff	Blauw - 65 %	PMS Coated: 2387 C — 65% PMS Uncoated: 2175U — 65% CMYK: 93/54/0/0 — 65% RGB: 110/150/216 HEX: #6e96d8
kraftpapier	Enkel te gebruiken als papierkeuze bij druk. Kies voor een warm bruin kraftpapier (niet grijsig). Niet te gebruiken voor digitale doeleinden!	Rood	PMS Coated: Bright Red C PMS Uncoated: Bright Red U CMYK: 0/85/95/0 RGB: 253/52/36 HEX: #fd3424



4. Lettertype

4.1 Lettertype

4.2 Secundair lettertype

Typografie is sterk aanwezig in de CO₇-identiteit.

Epilogue is het belangrijkste lettertype van CO₇ en geeft de geschreven communicatie een dynamisch en toegankelijk gevoel.

Dit lettertype heeft de bovenhand in geschreven communicatie en dient voor de body copy gebruikt te worden. Voor titels en subtitels kan Epilogue afgewisseld worden met het secundaire lettertype (Ariata).

Epilogue
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%A&* (+

Gewichten

Thin

Extralight

Regular

Medium

Semibold

Bold

Extrabold

Black

Ariata Text werd toegevoegd als secundair lettertype. Dit serif-lettertype kan in combinatie met Epilogue gebruikt worden. Het geeft het contrast tussen oud en nieuw weer.

Daarnaast dient Ariata Text eerder als variatie voor titels of subtitels gebruikt te worden.

Ariata Text
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%A&* (+

Weights

Regular

Medium

Bold

Black



5. Grafische elementen

5.1 Grafische elementen

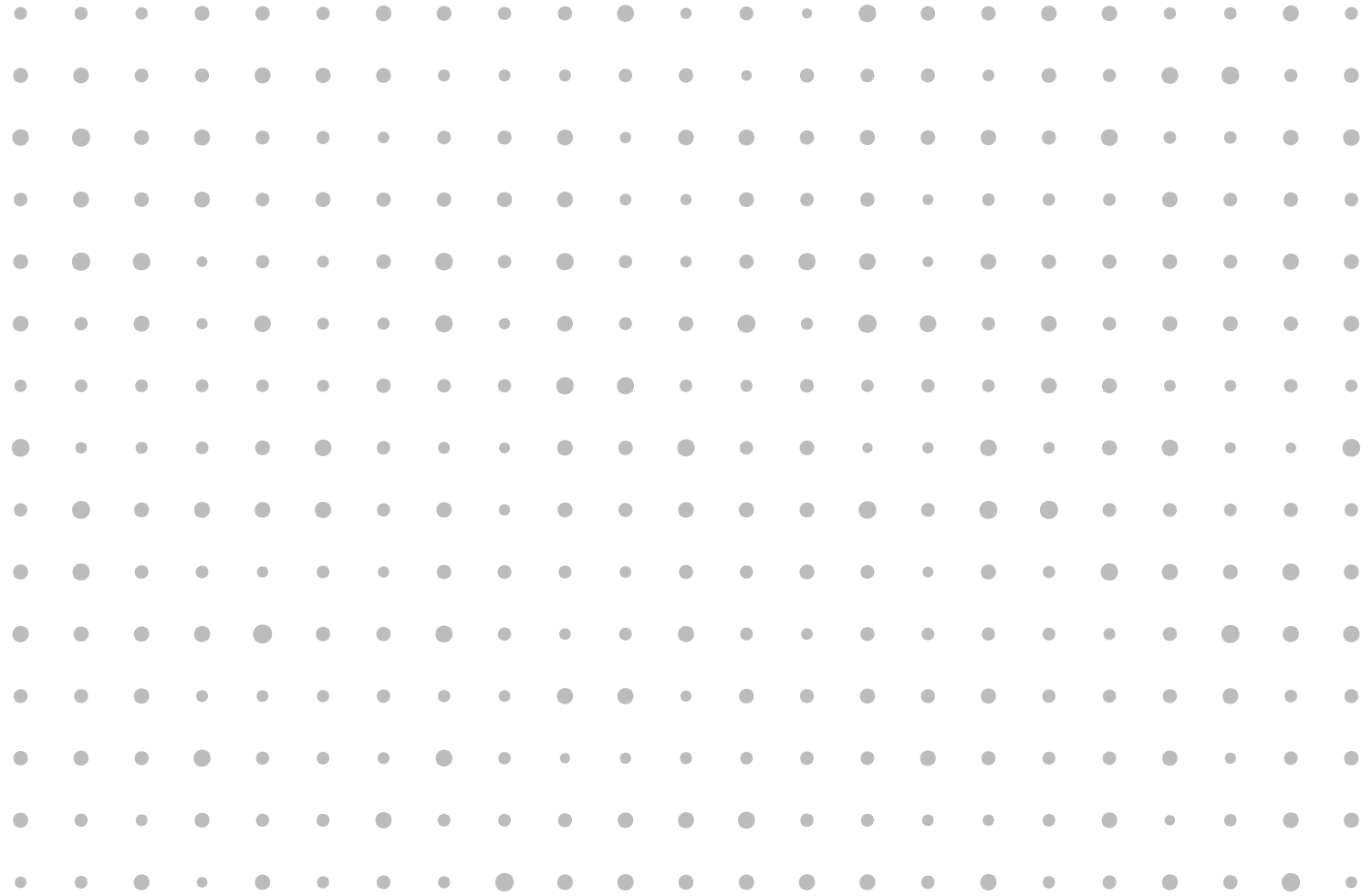
5.2 Grafische elementen in gebruik

5.1

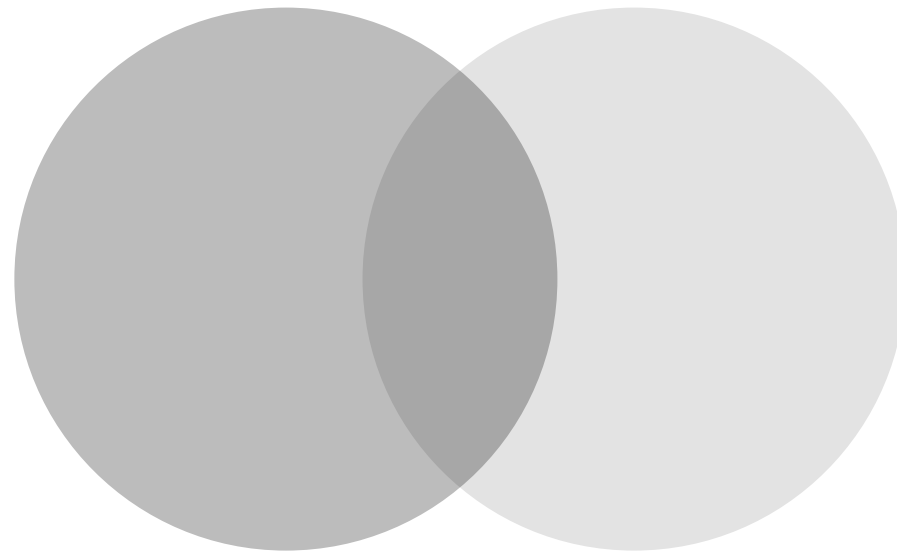
Grafische elementen

De huisstijl wordt versterkt door het gebruik van een grafisch bollenpatroon. Dit weerspiegelt de verschillende partijen waarmee CO₇ samenwerkt, maar ook de zuurstofdeeltjes, de zuurstof die CO₇ biedt.

Verschillende projecten / diensten / partijen worden met elkaar in contact gebracht / verbonden.



In de grafische stijl kunnen twee cirkels overlappen. Dit weerspiegelt verbondenheid. Ze kunnen naar wens worden gevuld met kleur, afbeelding, patroon, ...



Enkele voorbeelden van grafische elementen in gebruik.



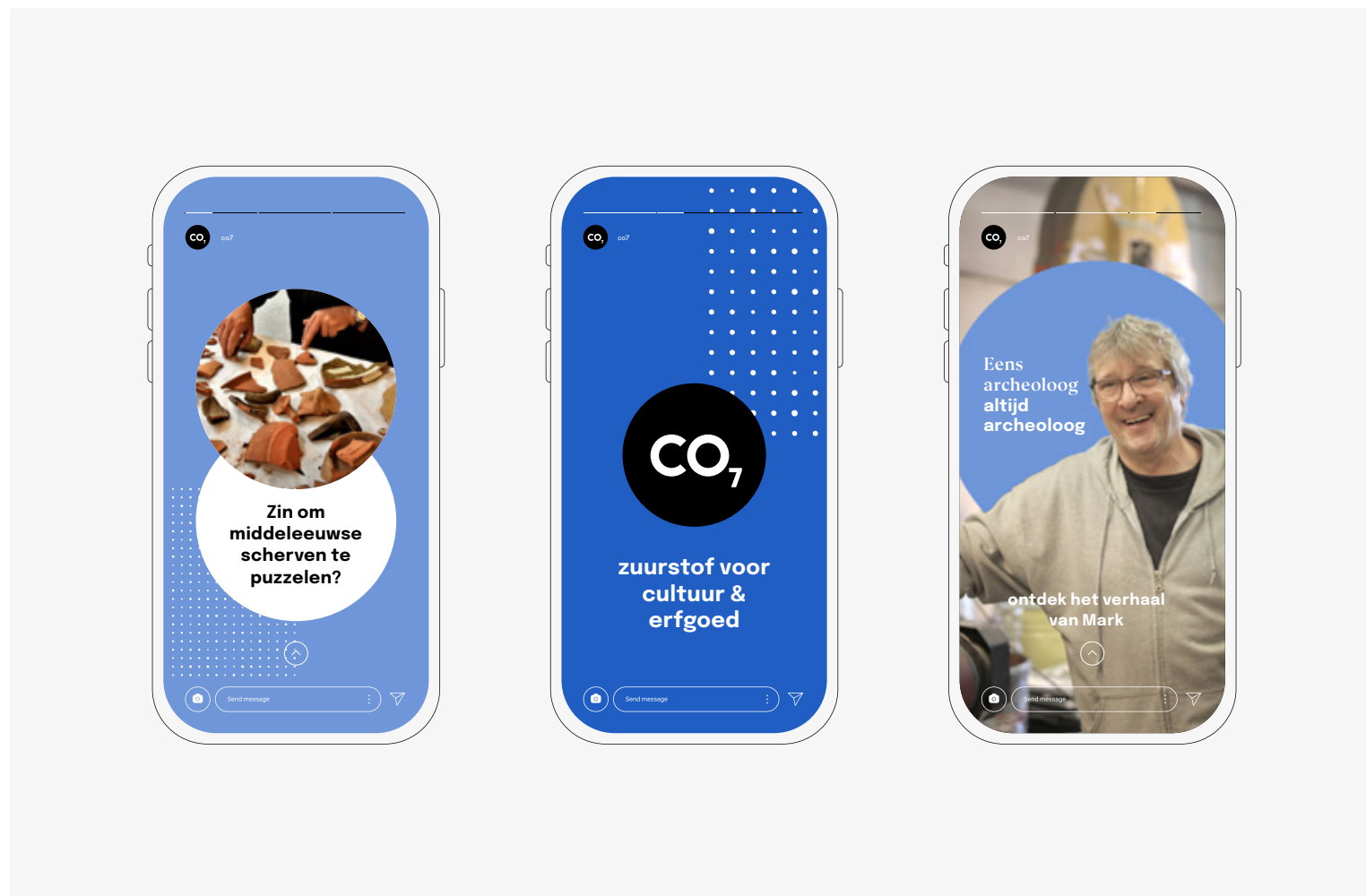
Enkele voorbeelden van grafische elementen in gebruik.



Enkele voorbeelden van grafische elementen in gebruik.



Enkele voorbeelden van grafische elementen in gebruik.



6. Huisstijl

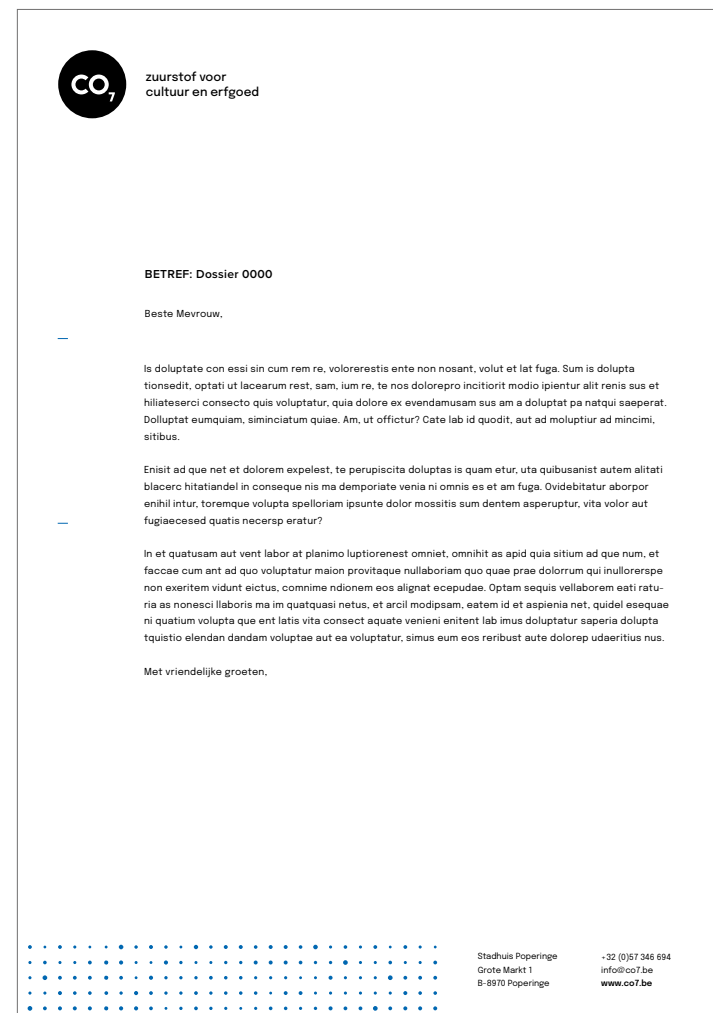
- 6.1 Briefhoofd
- 6.2 Relatiekaart
- 6.3 Omslagen
- 6.4 Bladwijzer
- 6.5 E-mailhandtekening
- 6.6 PowerPoint template
- 6.7 Vlaggen
- 6.8 Roll-up banner

6.1

Briefhoofd

De afmetingen van het briefpapier van CO₇ zijn 210 x 297 mm (A4).

Gebruik, indien mogelijk, voor de doorlopende tekst het Epilogue lettertype (niet groter dan 10 punt).



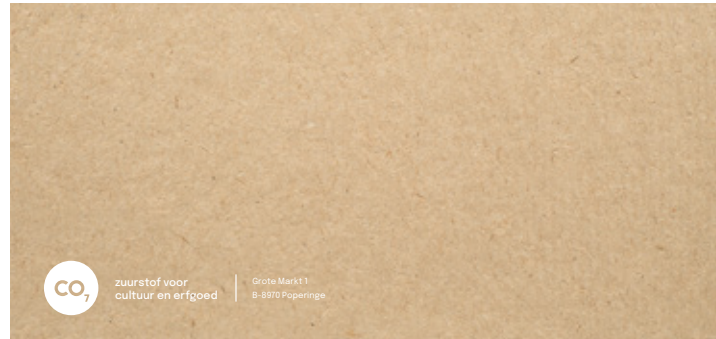
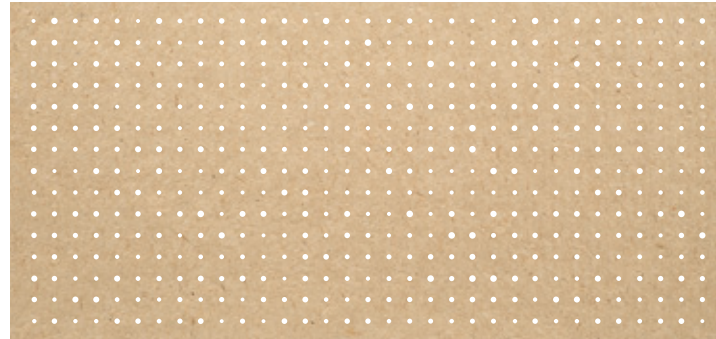
Beschikbaar als Word-sjabloon

6.2

Relatiekaart

De afmetingen van de relatiekaart zijn 210 x 99 mm. Dit wordt gedrukt op kraftpapier met witte inkt.

De voorzijde is bedrukt met het grafische bollenpatroon. De verzender kan met stift zelf connecties tekenen tussen de punten. Het logo en adres staan op de achterzijde.



6.3

Omslagen

De afmetingen van de omslagen in US-formaat zijn 228 x 114mm.

Het logo en de slagzin bevinden zich telkens linksboven op de omslag. Het bollenpatroon bevindt zich linksonder. Het adres staat op de flap gecentreerd.



6.3

Omslagen

De afmetingen van de omslag zijn 240 x 160 mm.

Het logo en de slagzin bevinden zich telkens linksboven op de omslag. Het bollenpatroon bevindt zich linksonder. Het adres staat op de flap gecentreerd.

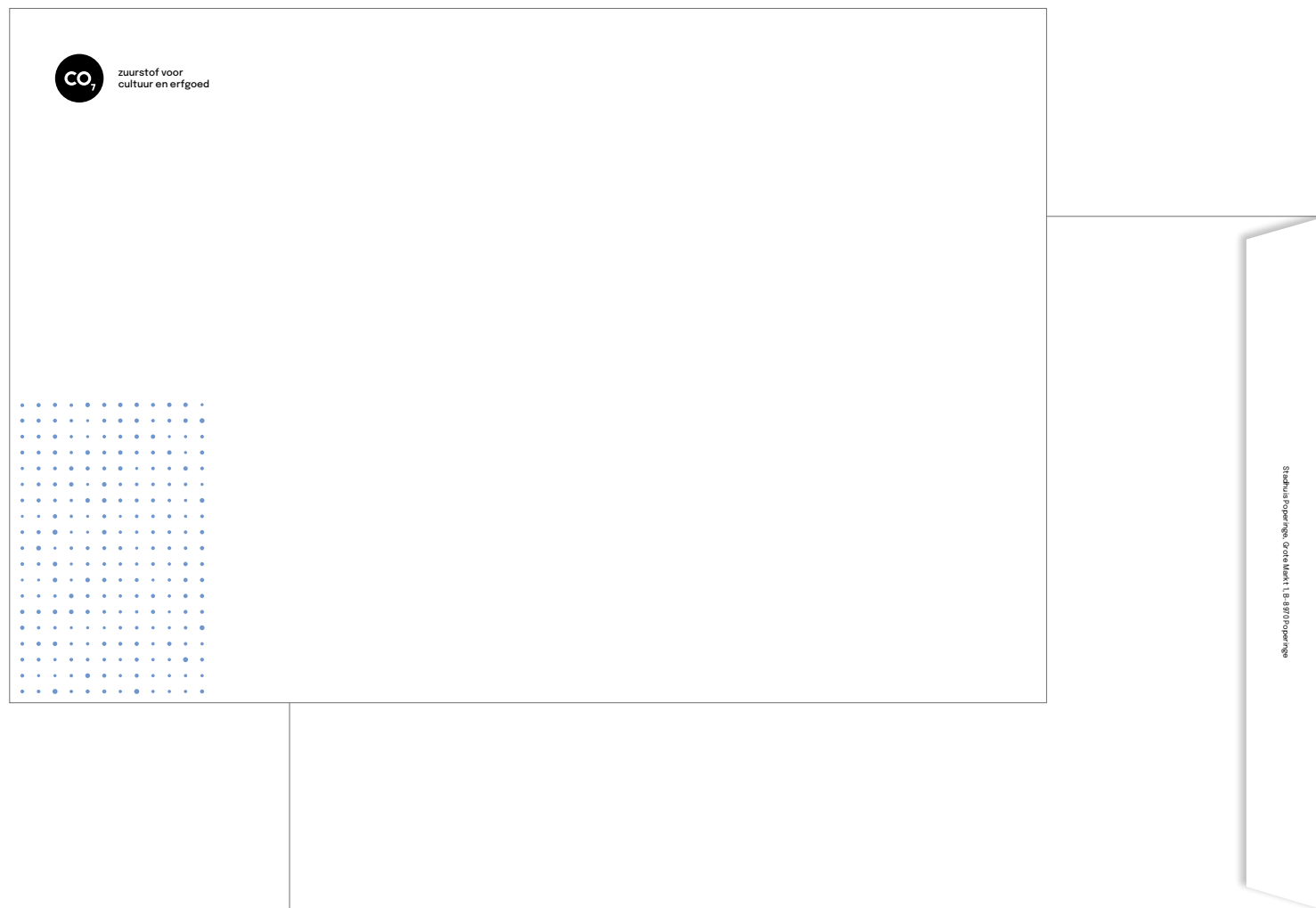


6.3

Omslagen

De afmetingen van de omslagen in C4-formaat zijn 324 x 229 mm.

Het logo en de slagzin bevinden zich telkens linksboven op de omslag. Het bollenpatroon bevindt zich linksonder. Het adres staat op de flap gecentreerd.



6.4

Bladwijzer

De afmetingen van de bladwijzer zijn 55 x 160 mm.
Deze wordt op kraftpapier met witte inkt gedrukt.



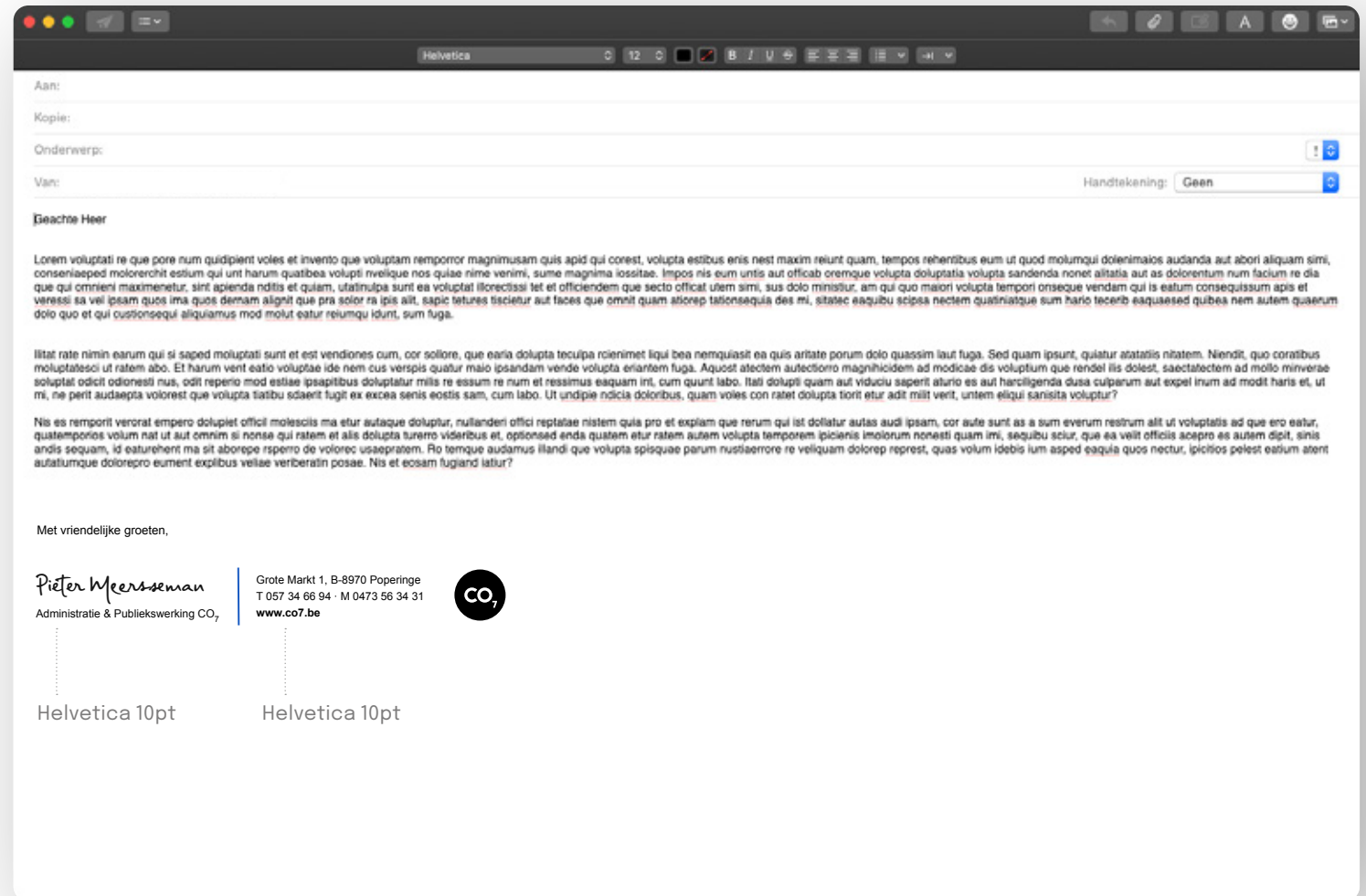
6.5

E-mailhandtekening

De mailsignatuur is horizontaal opgebouwd.

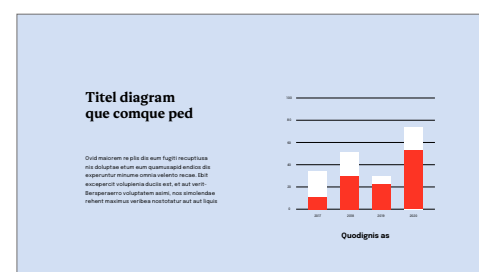
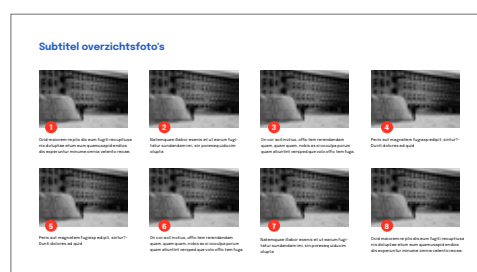
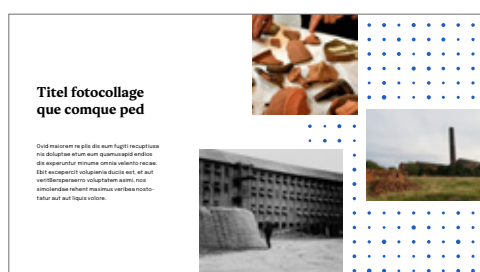
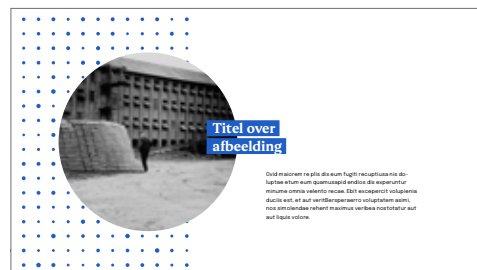
De naam heeft een handgeschreven look. Gebruik hiervoor het lettertype Big River Script. Onder de naam komt de functie. Daarnaast, afgescheiden door een blauwe lijn, de gegevens van CO₇. Uiterst rechts het logo.

Om praktische redenen is het huisstijl lettertype hier vervangen door het wereldwijd beschikbare weblettertype Arial.



De PowerPoint template bevat verschillende diamodelen. Gebruik deze template en de vastgelegde tekststijlen voor het opmaken van een presentatie.

De template is ook beschikbaar via Google Slides.



6.7

Vlaggen

De afmetingen van de horizontale vlaggen zijn 220 x 75 cm.
Geschikt voor dranghekken.

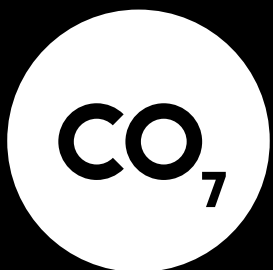


De afmetingen van de verticale vlaggen zijn 85 x 225 cm.
Geschikt voor beachflags



De afmetingen van de roll-up banner zijn 85 x 210 cm.





zuurstof voor
cultuur en erfgoed

VU: CO₇ Grote Markt 1, B-8790 Poperinge
Vormgeving huisstijl(handboek) : newdays.be

